



reinventando
el calzado



Paula Sanz Caballero

Licenciada en Bellas Artes y máster en Diseño gráfico. Sus proyectos transitan entre la pintura, la ilustración, la creación textil y la exploración de tendencias en el campo de la moda y el diseño.

Inicia su carrera como pintora, exponiendo en la Galería Post pos, ARCO y en exposiciones, tanto individuales como colectivas.

En 1999 empieza a experimentar con tejidos y bordados y su técnica evoluciona desde el concepto pictórico figurativo al acabado cosido, dentro de una temática llena de ironía, de tortuosas aventuras sentimentales, crímenes y despechadas venganzas femeninas.

Desde entonces, esta pauta estilística es la base de sus propuestas, tanto en su faceta artística, como en ilustración.

Actualmente, además de seguir desarrollando sus trabajos de ilustración, forma parte del elenco de artistas de la galería My name's Lolita art. También participa en exposiciones nacionales, Arco, Círculo de Bellas Artes, Museo Reina Sofía y en otras internacionales, Chicago, Londres y Holanda entre otros.

Ilustración-Proyectos:

Seleccionada entre los 150 mejores ilustradores del mundo por la editorial Taschen y entre las 200 mejores según Luerzer's Archive.

Harper Collins, Roger la Borde, COREDO Nirobashi, Ann Taylor Loft, Bloomingdales, Nissan, Rijksmuseum, Lladró.

Ilustración-Moda: VOGUE, ELLE, LINDA, LINK, RED, AVANTGARDE, FLAIR LIVING, EPS, EL MUNDO MAGAZINE, NEO2, EL MUEBLE, Marie Claire, Paper, WWD.

Hispanitas

Alfonso Chico de Guzmán fundó Hispanitas, compañía dedicada al diseño y comercialización de calzado y bolsos, en 1925. Años de trabajo artesanal de experiencia y de producción propia crearon unas bases sólidas sobre las que poder levantar la empresa.

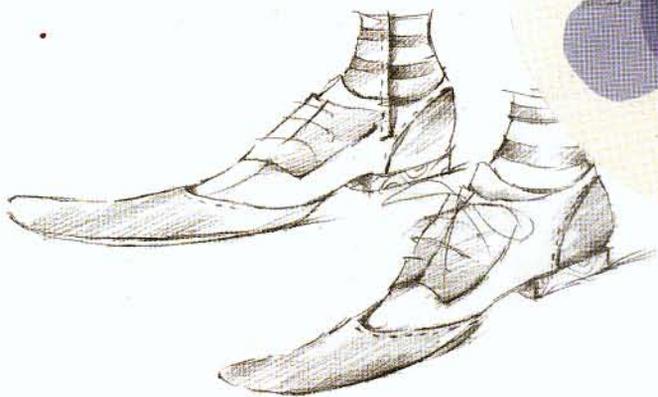
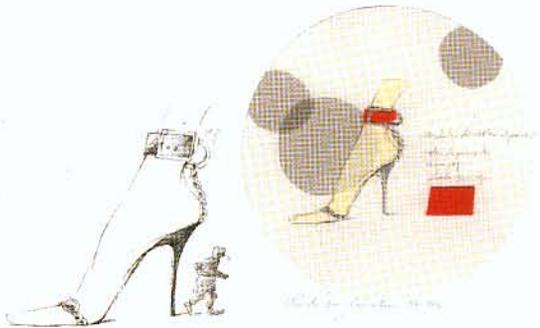
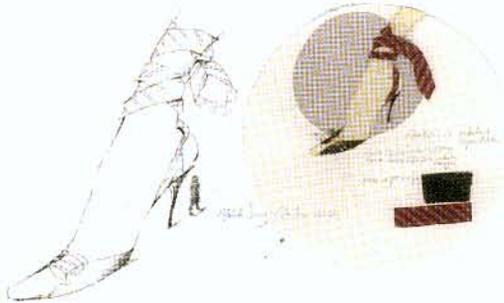
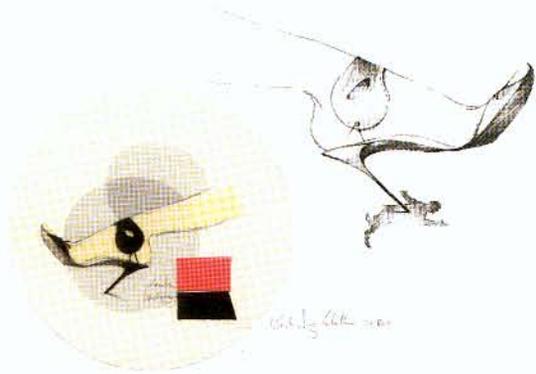
Tras su hijo Francisco (hijo del fundador), Luis Chico de Guzmán y su hermano Carlos (tercera generación) dirigen actualmente la firma, que se ha convertido en un centro de creación y distribución con más de 17 cadenas de producción.

Nuestro equipo profesional se caracteriza por su alta cualificación, juventud y entusiasmo, desarrollando una gestión dinámica y motivada, orientada a relaciones de larga duración.

El principal objetivo de las personas que trabajan en esta compañía es el servicio al cliente.

El objetivo principal de la firma es aunar en un mismo producto moda, comodidad y diseño. Dirigido a un mercado con un poder adquisitivo medio-alto, abarca un amplio segmento de consumidoras.

Un producto diferenciado, fácilmente reconocible, que intenta transmitir lo que en boca de Luis Chico de Guzmán es el mayor deseo de todas las personas que forman el equipo de Hispanitas: "Que todo el mundo disfrute llevando nuestros zapatos tanto como nosotros hemos disfrutado haciéndolos realidad".



1987 by 2000



Mi técnica de trabajo y las historias de mis cuadros están llenas de referencias simbólicas sobre los objetos, sobre la ropa, especialmente sobre los zapatos. Gracias a este proyecto, tenía la oportunidad de dar vida a algo que siempre me ha inspirado para construir personajes, para contar cosas a través de detalles, de mezclas de materiales y formas.

Era un estímulo pasar de la imagen unidimensional al volumen, al objeto, tratando de mantener el mismo contenido simbólico que cualquiera de mis "imágenes" cosidas.

El melodrama visto con ironía, con sarcasmo; la atracción, la dominación entre los sexos, la mujer vista por el hombre como algo inalcanzable, indescifrable; el hombre visto por la mujer como un flâneur, o como un dandy. Todos esos conceptos empezaron a inspirar mi trabajo.

Y el resultado es una historia contada a través de unos personajes transformados en zapatos que nacen de un molde para el concepto femenino y de otro para el masculino.

Identifiqué a la mujer con un zapato de tacón y al hombre con un botín. A partir de esa base surgieron "tres hombres" exagerados, distorsionados por la mirada de la mujer:

El dandy,

El mimo y

El flâneur

Ese concepto de hombre siempre parte de una óptica exquisita que la mujer proyecta sobre la idea de masculinidad: hombres elegantes y refinados, seguros de sí mismos, con una singular personalidad.

Y las "tres mujeres", que responden a tres arquetipos:

La joven rebelde de colegio piño

La mujer misteriosa oculta tras el antifaz.

La mujer agresiva, ("el hembrañón".)

Situé a un hombrecito cerca de las sandalias de tacón. Quería imaginar lo que sentiría un hombre ante un zapato enorme, en suma, enfatizar el miedo que los hombres podrían sentir hacia lo femenino.

Gracias al magnífico trabajo de Hispanitas, el resultado me ha demostrado que incluso una propuesta un tanto delirante y cargada de símbolos es factible (con los debidos ajustes de la producción industrial) y podría llegar a un escaparate.

