

# visual



Zeligstudio ha diseñado, realizado y producido los nuevos identificativos genéricos y de navegación vertical para el Canal 33, tras imponerse en el concurso de ideas convocado por la cadena. El objetivo era repositionar el canal en base a las ideas ya asociadas a la marca: un canal didáctico, con estilo propio, inteligente y moderno, y potenciar además su personalidad, su apertura a la audiencia, la creatividad y el dinamismo. Zeligstudio pensó entonces en situar una serie de personajes en el entorno urbano que mostraran uno de los "3" del logo. El otro "3" se compone por animación gráfica, según las pautas de la imagen corporativa. Por su parte, la navegación vertical pretende informar al espectador del momento en qué se encuentra la programación y lo que podrá ver a continuación. Estas piezas se asemejan a un medio de transporte, con sus etapas y paradas, y cuenta con un sistema de rotulación muy dinámico. Además, el audio -que refuerza la melodía identificativa del canal 33- incorpora una serie de efectos de la calle, para potenciar cada situación. Zeligstudio realizará seis nuevas versiones de los identificativos genéricos.



CANAL 33



La ilustradora valenciana Paula Sanz se encuentra preparando una serie de cuadros para su próxima exposición en la Galería Flowers East de Londres bajo el título de "Small is beautiful". Sanz, cuyo estilo se caracteriza por sumar a la ilustración tejidos y bordados, evolucionando "desde el concepto pictórico figurativo al acabado cosido" dentro de una temática "llena de ironía, de tortuosas aventuras sentimentales, crímenes y despechadas venganzas femeninas", trabaja también en los títulos de crédito de la próxima película del dúo Albacete y Menkes, "Entre vivir y soñar".